

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ на 2020/2021 учебный год

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Отечественная журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

1. Чувашская журналистика в лицах: Г.В. Краснов.
2. Знаковые фигуры чувашского радио.
3. Особенности медиаконвергенции печатных изданий.
4. Православные СМИ: специфика функционирования.
5. Районные газеты Чувашии в Интернете.
6. Творческий портрет журналиста Николая Коновалова.
7. Интернет-реклама: особенности взаимодействия с аудиторией.
8. Отражение социокультурных проблем на страницах местной печати.
9. Трэвел-журналистика: особенности подачи контента.
10. Социальные проекты в региональных СМИ.
11. Журналистские редакции в условиях технологического бума.
12. Вирусный маркетинг и его использование в веб-журналистике
13. Продвижение сайтов СМИ в социальных медиа
14. Глобальные тенденции газетной индустрии и Интернет.
15. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
16. Влияние сетевых цифровых технологий на медиаиндустрию.
17. Инфографика на сайтах российских и зарубежных СМИ.
18. Подкастинг в системе жанров интернет-журналистики.
19. Футурологические концепции развития вебжурналистики.
20. Демассовизация медиа.
21. Дополненная реальность и журналистика.
22. Журналистика "быстрого взгляда" (некликабельная журналистика).
23. Журналистика данных.
24. Новые медиа и масс-медиа: стратегии взаимодействия.
25. Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления.
26. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб.
27. Основные направления информационной политики в странах с развитой демократией.
28. Правовое, организационное, кадровое, финансовое обеспечение реализации информационной политики.
29. Информационные потоки в структуре пресс-службы органов государственной власти.
30. Роль PR-служб в повышении открытости государственного управления.
31. Государственная служба в России, необходимость реформирования и принципы реформирования.
32. Исторические типы связи государственной службы с общественностью.

33. Статус пресс-службы в административных структурах.
34. Координация работы отдела по связям с общественностью с другими структурами администрации.
35. Структура российского государственного PR (федеральный, региональный и местный уровни).
36. Пресс-служба администрации Президента Российской Федерации. Структура, функции и задачи.
37. Управление Президента Российской Федерации по связям с общественностью. Структура и функции.
38. Пресс-служба Государственной думы Российской Федерации.
39. Освещение деятельности государственных органов в государственных СМИ (законодательные аспекты).
40. Организационная структура пресс-службы на местном уровне.
41. Взаимодействие со СМИ на региональном и местном уровне.
42. Планирование и организация деятельности пресс-центра.
43. Функции пресс-служб.
44. СМИ как медиаполитическая система.
45. Информационная стратегия взаимодействия со СМИ.
46. Влияние социальной рекламы на общество.
47. Влияние СМИ на киноиндустрию.
48. Газета «Пурнас сулепе» Аликковского района Чувашской Республики: структура, содержание, реклама и верстка.
49. Информационные ресурсы Красночетайского района (на основе районной газеты «Наша жизнь» и сайта районной администрации).
50. Переход газеты «Таван ен» Чебоксарского района Чувашской Республики из печатного в электронную.
51. Сравнительный анализ Урмарской районной газеты Чувашской Республики «Херле ялав» и паблика «Урмары online».
52. Творческий портрет журналиста А.П. Леонтьева.
53. Издания высших учебных заведений Чувашской Республики.
54. История региональной журналистики в лицах: Д.Ф. Семенов.
55. Газета «Елчек ен» Яльчикского района Чувашской Республики: история, современное состояние, перспективы развития.
56. Ф.М. Достоевский в современном мире.
57. Великая Отечественная война и публицистика: Илья Эренбург.
58. Становление и развитие литературного журнала «Таван Атал».
59. Публицистика В.Г. Короленко.
60. Освещение деятельности правительственных структур в социальных сетях.
61. Корпоративный Союз журналистов Чувашии: история и современность.
62. Становление и развитие книгоиздания в Чувашии.
63. Издательская деятельность Союза журналистов Чувашии.
64. Публицистика журналиста А.В. Изоркина.
65. Энциклопедия чувашской журналистики и печати. От идеи создания до воплощения.
66. «Сто удивительных встреч» - первый опыт создания антологии чувашской журналистики.
67. Особенности интервьюирования людей с ограниченными возможностями.
68. Развитие книгоиздания в Чувашии в 2000-2020 годах.
69. Творчество журналиста Л.В. Никитина.
70. Становление и развитие городских и районных газет Чувашской Республики.
71. Молодежная тематика в региональных СМИ (на примере ...).
72. Тематика публикаций районных газет на русском языке.
73. Тематика публикаций районных газет на чувашском языке.

74. Партийная пресса Чувашии.
75. Особенности телевизионных, радиосюжетов Чувашии (по материалам творческой деятельности студентов-журналистов).
76. Вопросы религий на страницах СМИ Чувашской Республики.
77. Медиарынок Чувашии: СМИ, прекратившие деятельность в 2014-2018 годах.
78. Издательский рынок Чувашии в 2017-2018 годах.
79. Анализ предпочтений источников получения информации в возрастной категории 16-21 год.
80. Сравнительный анализ некоторых аспектов деятельности телекомпаний Чувашии (на примере НТРК и ГТРК «Чувашия»).
81. Информационные службы телеканалов: структура, планирование и выпуск.
82. Особенности современной новостной журналистики: жанры, каналы, аудитория.
83. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
84. Радиостанция «Маяк»: история и современность.
85. Развитие спортивной тележурналистики в условиях конкуренции.
86. Специфика интеллектуальной игры на отечественном телевидении
87. Тенденция развития современных «нишевых» радиостанций
88. Тревел-журналистика как инструмент межкультурной коммуникации
89. Особенности образа России в зарубежных СМИ.
90. Специальный репортаж: от идеи до эфира.
91. Взаимодействие документальных форм кинематографа и телевидения.
92. Гендерные стереотипы современной телевизионной коммуникации.
93. Особенности авторского и телевизионного документального кино.
94. Российская сетевая журналистика и блогерство: история и современное состояние.
95. Особенности освещения избирательной кампании США в 2020 году.
96. Особенности освещения вооруженного конфликта в Нагорном Карабахе 2020 года.
97. Особенности правовой охраны баз данных в России и странах Запада.
98. Особенности российской теледокументалистики.
99. Особенности PR и рекламы в спортивной индустрии.
100. Сетевая журналистика и блогерство: свобода слова и ее правовые рамки.
101. Специфика формирования контента общественного телевидения в развитых странах.
102. Феномен Fake News в современных западных СМИ.
103. «Интернет-права» - история, современное состояние и перспективы развития.

Утвержден на заседании Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол № 3 от 29 октября 2020 г.).