

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

**Факультет русской и чувашской филологии и журналистики**

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ НА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Современная журналистика, Цифровые медиа

Квалификация выпускника – Бакалавр

1. Нравственная тематика в СМИ (на примере конкретного издания)
2. Социальная проблематика в современных российских СМИ
3. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы
4. Реклама в радиоэфире: виды, типы, проблемы восприятия
5. История телевидения в лицах (к 55-летию Марины Карягиной)
6. Социальные сети как источник информации
7. Новые жанры и форматы интернет-СМИ в контексте партнерства с социальными сетями
8. Современная медиасистема в условиях глобализации
9. Региональная печатная пресса. Современное состояние и тенденции развития
10. Особенности реализации жанра интервью в региональной печатной прессе
11. Телевизионный репортаж: история становления, современная трансформация
12. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития
13. Особенности реализации жанра интервью в региональной прессе (на примере Чувашской Республики)
14. Современный развлекательный журнал: типологические характеристики
15. История развития глянцевого издания в Чувашской Республике
16. Современные жанры подачи новостной информации в СМИ Чувашской Республики
17. Развитие и становление телевидения в России
18. Технологии производства реалити-шоу на российском телевидении

19. Способы визуализации контента в программах о путешествиях на современном российском телевидении
20. Способы продвижения телевизионного контента в социальных сетях
21. Мультимедийные спецпроекты информационных агентств как инструмент взаимодействия с аудиторией (на материале РИА Новости и ТАСС)
22. Технологии продвижения контента в бьюти-журналистике (на материале социальных меди компаний «Золотое яблоко» и «Лэтуаль»)
23. Специфика ведения общественно-политического ток-шоу
24. Освещение классической литературы на российском телевидении (на примере передачи И.Л. Волина «Игра в бисер»)
25. Журналистское расследование: особенности развития жанра в современных российских СМИ
26. Районная газета: история и современность (название газеты по выбору студента)
27. Редакторы газеты «Хыпар»: (по выбору студента Н.В. Никольский, А.П. Леонтьев, Д.Ф. Семенов, Т.Г. Вашуркина)
28. История зарождения сатирического журнала «Капкан» (16 марта 2025 года 100 лет со дня выхода первого номера)
29. Журналист-публицист, писатель Герман Николаевич Желтухин (к 80-летию со дня рождения, 25 января 2025 года)
30. История создания, пути развития и особенности функционирования сетевого издания «Чувашский народный сайт» (к 20-летию создания сайта, главный редактор Плотников Николай Алексеевич)
31. Публицисты периода Великой Отечественной войны: М.А. Шолохов (к 120-летию писателя, лауреата нобелевской премии (1965))
32. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова (к 165 -летию со дня рождения)
33. А.С. Пушкин - редактор журнала «Современник» и памфлетист (к 225-летию со дня рождения)
34. Творческий портрет журналиста (по выбору)
35. История зарождения и развития киножурналистики в СССР и Чувашии (130 лет со дня рождения создателя первых чувашских фильмов Максима Кошкинского)
36. Научные издания Чувашской Республики
37. Вузовские издания Чувашской Республики
38. Медиа дизайн как фактор формирования брендов
39. Медиахолдинги и концентрация СМИ: российский и зарубежный опыт
40. Telegram как передовая медиаплатформа для современных российских СМИ
41. Дата-журналистика и визуализация данных: российский и мировой опыт
42. Жанровые особенности криминальной хроники в печатных изданиях
43. Фандрайзинг как инструмент социальной журналистики в современной России
44. Специфика эфирного контента «нишевых» музыкально-развлекательных

радиостанций

45. Эволюция государственной поддержки медиа и культурной политики в России
46. Роль социальных медиа в формировании стандартов красоты
47. Финансовые новости в российской Интернет-журналистике: специфика подачи и форматы
48. Образы телеведущих американских ток-шоу на примере Опры Уинфри и Ларри Кинга
49. Портрет журналиста-международника (персона на выбор)
50. Репрезентация искусства в зарубежных СМИ
51. Образ России в зеркале западных и восточных СМИ
52. Газеты «Коммерсантъ» и «the Wall Street Journal» в системе деловых изданий России и в США: специфика освещения неделовой тематики
53. Интернет-журналистика в системе средств массовой информации Чувашской Республики: становление, развитие, проблемы профессионализации
54. Инфографика в журналистике (на материалах СМИ Чувашии)
55. Компьютерный дизайн в проектировании интернет-СМИ (на материалах СМИ Чувашии)
56. Мобильная журналистика: история, современное состояние и перспективы развития
57. Эволюция системы средств массовой информации Чувашской Республики: историко-культурный контекст
58. Печатные СМИ в Интернете: особенности работы в условиях конвергенции (на материалах СМИ Чувашии)
59. Особенности продвижения сайтов СМИ в социальных медиа (на материалах СМИ Чувашии)
60. Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SEO (на материалах СМИ Чувашии)
61. Современные тенденции развития медиа (на материалах СМИ Чувашии)
62. Мультимедийная журналистика: инструменты, опыт применения в СМИ Чувашии
63. Жанры и форматы новых медиа
64. Особенности новостных текстов СМИ
65. Поисковая оптимизация сайта СМИ: «белые» и «черные» методы SEO-продвижения
66. Журналистика данных в СМИ Чувашии
67. Мобильные приложения как новый формат СМИ
68. Игровые форматы в онлайн-СМИ
69. «Энциклопедия чувашской журналистики и печати» - фундаментальное справочное издание нового типа
70. Книга «Городские и районные газеты Чувашии» - первое издание о муниципальных газетах России
71. Творческий портрет журналиста Василия Лапина

72. Творческие проекты Елены Зайцевой, опубликованные в газете «Советская Чувашия»
73. Союз журналистов Чувашии: история и современность
74. Лауреаты республиканской журналистской премии им. С.В. Эльгера
75. Лауреаты республиканской журналистской премии им. Н.В. Никольского
76. Лауреаты журналистской премии им. Л. Ильина
77. Печать Чувашии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 г.г.).
78. Становление и развитие детско-юношеской прессы Чувашии.
79. Современная молодежная пресса Чувашии (на примере газеты «Ҫамрăксен хаҫачё»).
80. Василий Лапин журналистăн пултарулăхё.
81. Республикăри журналистсен С.В. Элкер ячеллё преми лауреачёсем
82. Республикăри журналистсен Н.В. Никольский ячеллё преми лауреачёсем
83. Республикăри журналистсен Леонид Ильин ячеллё преми лауреачёсем
84. Паянхи ҫамрăксен массалла информаци хатёрёсен аталанăвё («Ҫамрăксен хаҫачё» тёслёхёпе)
85. Творческий портрет радиожурналиста Николая Мулянова
86. Творческий портрет журналиста Вячеслава Иванова
87. Формирование имиджа республики средствами массовой информации (на примере прессы Чувашской Республики)
88. Формирование имиджа г. Чебоксары средствами массовой информации (на примере газеты «Чебоксарские новости»)
89. Творческие портреты современных журналистов (по выбору студента)
90. Система средств массовой информации регионов России (студент может выбрать регион)
91. Информационное сопровождение деятельности Федерации фристайла России
92. Особенности работы пресс-службы Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова
93. Журналистское образование в Чувашии: история и современность.
94. Школьное медиаобразование как форма профориентационной работы
95. Творческие конкурсы для сотрудников пресс-служб (на примере республиканского конкурса «PR-профи-21»)
96. Известные фотожурналисты Чувашии
97. Творческий портрет фотожурналиста (по выбору обучающегося)
98. Фотожурналистика в системе средств массовой информации
99. Фотожурналистика в работе пресс-служб
100. Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления
101. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб
102. Правовое, организационное, кадровое, финансовое обеспечение реализации информационной политики
103. Роль PR-служб в повышении открытости государственного управления
104. Статус пресс-службы в административных структурах.

105. Координация работы отдела по связям с общественностью с другими структурами администрации.
106. Структура российского государственного PR (федеральный, региональный и местный уровни)
107. Пресс-служба администрации Президента Российской Федерации. Структура, функции и задачи
108. Освещение деятельности государственных органов в государственных СМИ
109. Организационная структура пресс-службы
110. Взаимодействие со СМИ на региональном и местном уровне
111. Планирование и организация деятельности пресс-центра
112. Информационная стратегия взаимодействия со СМИ
113. Чăваш Республикинчи журналистсене хатĕрлес ёç: ёнер, паян, ыран
114. Пресс-службăсем социаллă сетьсемпе усă курни
115. Чăваш наци конгрĕсен пресс-службин опычĕ
116. Чăваш Енри наци телерадиокомпанийĕн халахăн пуян историйĕпе ырайăли-йĕркисене упраса хăварас ёçри выранĕ
117. Чăваш Енри паллă журналистан пултарулах портрĕче (суйласа илсе)
118. Интернет услăхĕнчи журналистика (чăваш халах сайтне тишкернĕ май)
119. Чăваш хаçат-журналĕнче çутçанталăк теми
120. Район хаçачĕ: ёнер тата паян
121. Çемен Элкер премийĕн лауреачĕ Г.Н. Желтухин журналист пултарулахĕ
122. Хальхи чăваш хаçатĕнчи заголовок
123. Арсений Изоркин журналист пултарулахĕ

Утвержден на заседании Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол №5 от «15» ноября 2024 г.)